Augmented Reality

für Ihre Verlagsprodukte

Multimedia und Interaktivität in Büchern und Zeitschriften

App2look
mix reality!

Jetzt mit diesem Heft und der Demo-App ausprobieren!

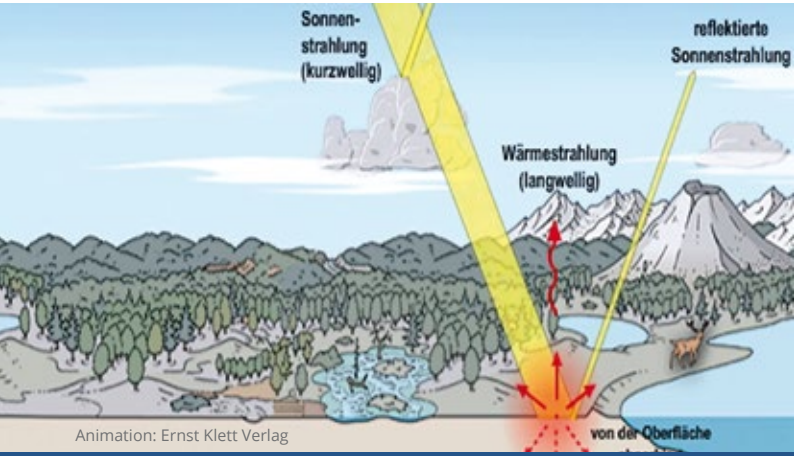
So funktioniert's

Mit diesem Heft können Sie die Augmented Reality-Technologie mit Ihrem Smartphone ausprobieren.

1. Durch das Scannen dieses QR Codes gelangen Sie automatisch direkt zur Demo-App.

2. Starten Sie die App und richten Sie Ihre Smartphone-Kamera auf die Seiten des Hefts. Erleben Sie die Möglichkeiten von Augmented Reality für Ihre Publikationen!

Beispiel
Erkläranimationen

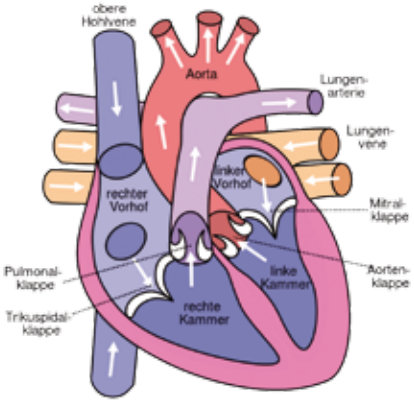


Animation: Ernst Klett Verlag

Erklärende Animationen eignen sich, um Abbildungen von komplexen Prozessen anschaulich und verständlich aufzubereiten.

App2look mix reality!

Beispiel
Rundumblick auf 3D-Objekte



Autor: Jakov / wikimedia.org

3D-Animationen erweitern Abbildungen in Schulbüchern eindrucksvoll plastisch. Hier kann das 3D-Modell eines Herzens von allen Seiten betrachtet werden.

App2look mix reality!

Beispiel

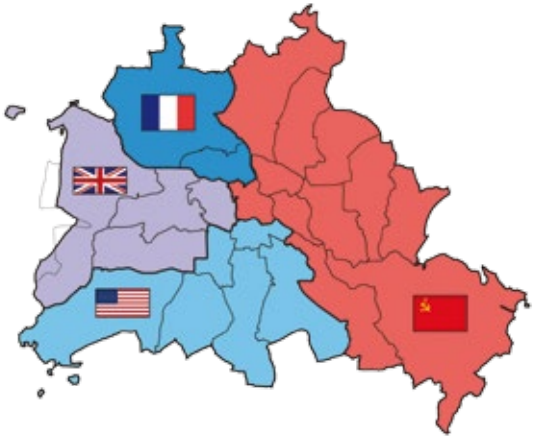
Kommentare und Interpretationen

Interviews oder Erläuterungen zu einem Thema eignen sich zur audio-visuellen Komplettierung und Kommentierung unterschiedlichster Themen.

App2look mix reality!

Beispiel

Blick in die Geschichte



Autor: Stefan-Xp / wikimedia.org

Historische Archivaufnahmen ermöglichen einen direkten Blick auf geschichtliche Zusammenhänge und Lebensverhältnisse.

App2look
mix reality!

Beispiel

Präsentationsfilme und Werbespots

Für Firmenprospekte, Produktkataloge, Montage-anleitungen oder Programmhefte bietet Augmented Reality viele Möglichkeiten zur Erweiterung mit multimedialen Inhalten.

App2look mix reality!

Beispiel

Interaktive Kinderwelten

Speziell für illustrierte Kinderbücher oder Spiele eignet sich Augmented Reality besonders, um interaktive Inhalte crossmedial, erzählerisch einzusetzen.

App2look
mix reality!

Kundenprojekt
Die „ZOOM“-Apps

Für DIESTERWEG entwickelte KIDS interactive die mehrfach ausgezeichneten Augmented Reality-„ZOOM“-Apps, die passende Videos, Lernwörter und Vokabeln über ein spezielles Menü einblenden. (zoom-app.de)

ZOOM Schulbuch erleben
CAMDEN MARKET 2

XV. Innovationspreis Thüringen

Die AR-App „Zoom“ wurde mit dem Thüringer Innovationspreis 2014 ausgezeichnet.

App2look mix reality!

Kundenprojekt

Business-Englisch lernen mit *AR*

Im Auftrag von CORNELSEN entwickelte KIDS interactive die Augmented Reality-App „PagePlayer“, mit der eine Reihe von Englischlehrwerken mit Filmsequenzen und Audios erweitert wird.

Mit der App „PagePlayer“ von Cornelsen wird Englisch-Lernen medienübergreifend.

Kundenprojekt

WiYou – Azubi-Magazin

Die App „WiYou“ ergänzt das Jugendmagazin mit audiovisuellen Zusatzinhalten, die Artikel und Anzeigen lebendig werden lassen und in Videoclips über Jobangebote und Firmenprofile informieren.

App2look
mix reality!

app2look.de

Dieser QR-Code führt Sie direkt zur App im Store

Laden im App Store

ANDROID APP ON Google play

App2look ein Produkt von:

KIDS interactive GmbH
Agentur für junge Medien
Erich-Kästner-Str. 1
D-99094 Erfurt

KIDS interactive

Tel.: +49(0) 361-511 43 730
Fax: +49(0) 361-75 22 800
info@kids-interactive.de
www.kids-interactive.de